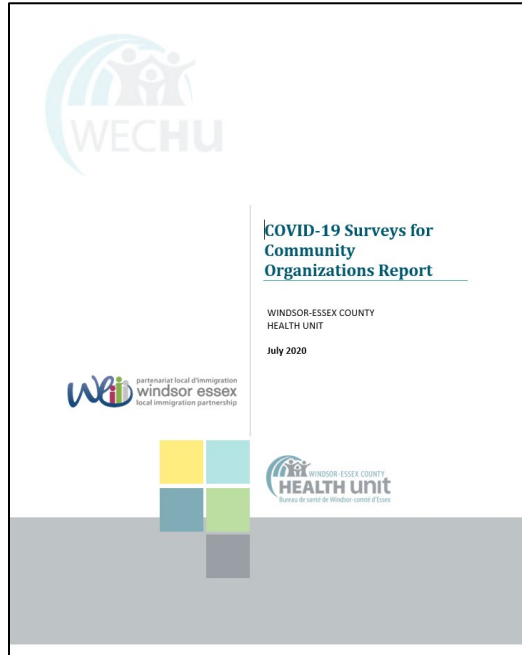


The following is an excerpt from the *COVID-19 Surveys for Community Organizations Report*.

[CLICK HERE](#) to read the full report.



In April 2020, the Windsor-Essex County Health Unit (WECHU) in partnership with the Windsor Essex Local Immigration Partnership (WE LIP) sent a survey to local organizations to gain a better understanding of each organization's needs and concerns related to their services and clients during the COVID-19 pandemic. To enhance that understanding of the needs and concerns a second survey was sent in May to WE LIP council members after their Spring Council Meeting. At this meeting, the results of the first survey were presented, as well as an opportunity to suggest questions for the second survey was provided. The draft report of the findings from the first survey, and the recording of the presentation, was sent to council members along with the second survey. The surveys were offered both in English and French.

Executive Summary

Two surveys were sent out to community partners that primarily support newcomers and immigrants, to gain an understanding of client needs during the COVID-10 pandemic, what was being done to support these needs, and what additional could be done.

Some organizations reported that they found various ways to meet their clients' needs. There were some suggestions for future steps that could lead to additional actions. This survey was directed towards those individuals that support organizations, not necessarily answered by caseworkers or clients directly. As one respondent stated in the additional comments "we often don't have the 'full picture' of the many barriers the clients may have or experienced in the past". COVID-19 has reduced the number of face-to-face interactions; the ability to engage directly with clients has been reduced to enhance safety and reduce the spread of the virus. Many of the responses suggest that agencies are working in new ways with concern to best support their clients.

Some general conclusions can be drawn from the two surveys. The food and mental health supports that have come from a community collaboration have provided support to clients. The concern about safe access to food is still present and slightly increased, while the concern for counselling support has decreased by 14%. Access to the internet/access to online information was, and still is, a concern; there has been a slight decline in the concern for access to safe transportation.

Accessing more funds, appropriate services, and volunteers (or staffing), seem to be common ways to address many of the identified issues. Lacking important information and personal protective equipment

(PPE) makes it difficult to safely get food; though with more (or free PPE) and successful communication, safety could be increased. Addressing inequities is a way to provide support to this vulnerable population, and would support making the healthier way an easier action.

Locally agencies did follow through on a number of the recommendations, as stated by the Government of Canada in their [Vulnerable Populations and COVID-19](#) summary document. Initially, the community did start by sharing simple things that could be done to keep everyone healthy, agencies needed time to learn the facts, get prepared, and provide education to prevent the spread of the virus.

In the future, it could be valuable to directly engage with clients and their service providers (i.e., settlement workers, educational supports, peer counsellors) to identify solutions that have are being implemented, and to find ways to improve supports for the community.

Funded by:

Financé par :



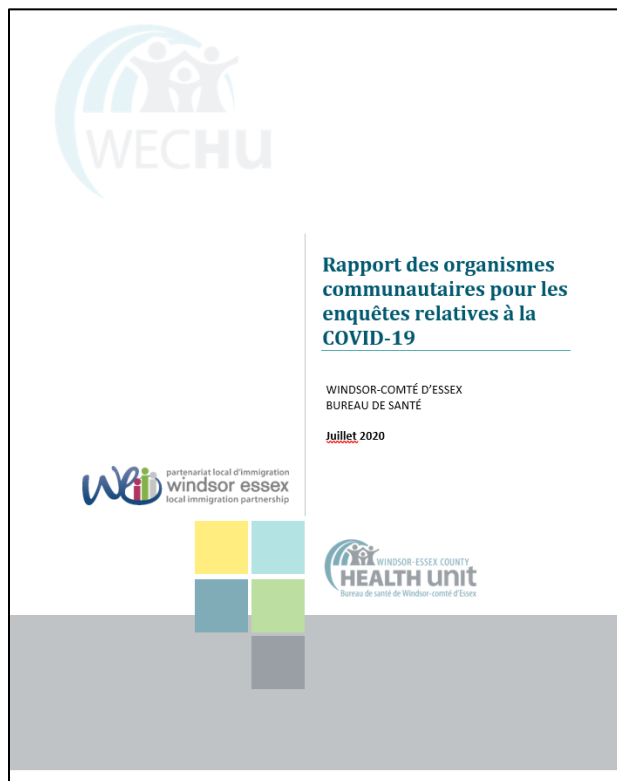
Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

Rapport des organismes communautaires pour les enquêtes relatives à la COVID-19

Le suivant est un extrait pris de la *Rapport des organismes communautaires pour les enquêtes relatives à la COVID-19*.

[CLIQUEZ ICI](#) pour lire le rapport.



En avril 2020, le Bureau de santé de Windsor-comté d'Essex (WECHU), en partenariat avec le Partenariat local d'immigration Windsor Essex (WE LIP), a envoyé un sondage aux organismes communautaires pour mieux comprendre les besoins et concerns d'eux et de leurs clients durant la pandémie. Pour améliorer la compréhension de ces besoins et concerns, un sondage a aussi été envoyé en mai aux membres du WE LIP suivant leur réunion de printemps. Lors de la réunion, les résultats du premier sondage ont été présentés, ainsi qu'une opportunité de suggérer d'améliorations et des questions pour le prochain sondage. Le rapport provisoire, qui inclut les résultats du premier sondage, et un enregistrement de la réunion de printemps, ont été envoyés aux membres du WE LIP avec le deuxième sondage. Les deux sondages ont été offerts en français et en anglais.

Sommaire

Deux enquêtes ont été envoyées aux partenaires communautaires qui soutiennent principalement les nouveaux arrivants et les immigrants, afin de comprendre les besoins des clients pendant la pandémie de COVID-19, ce qui était fait pour soutenir ces besoins et ce qui pourrait être fait de plus.

Certains organismes ont indiqué qu'ils avaient trouvé différents moyens de répondre aux besoins de leurs clients. Certaines suggestions ont été faites pour les étapes futures qui pourraient entraîner des actions supplémentaires. Cette enquête s'adressait aux personnes qui viennent en aide aux organismes, sans que les travailleurs sociaux ou les clients aient nécessairement répondu directement. Comme l'a déclaré un répondant dans les commentaires supplémentaires : « souvent, nous n'avons pas une vue d'ensemble des nombreux obstacles auxquels les clients doivent faire face ou ceux auxquels ils ont pu être confrontés dans le passé ». La COVID-19 a réduit le nombre d'interactions en face à face ; la capacité à s'engager directement avec les clients a été réduite pour améliorer la sécurité et réduire la propagation du virus. De nombreuses réponses suggèrent que les agences travaillent de manière nouvelle avec le souci de soutenir au mieux leurs clients.

Funded by:

Financé par :



Immigration, Refugees and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Quelques conclusions générales ressortent des deux enquêtes. L'aide alimentaire et l'aide en matière de santé mentale qui sont le fruit d'une collaboration communautaire ont permis d'apporter un soutien aux clients. Le souci d'un accès sécuritaire à la nourriture est toujours présent et a légèrement augmenté, tandis que le souci d'un soutien en matière d'orientation a diminué de 14 %. L'accès à l'Internet et l'accès aux informations en ligne étaient, et demeurent, une préoccupation ; le souci d'un accès à un transport sécuritaire a légèrement diminué.

L'accès à plus de fonds, à des services appropriés et à des bénévoles (ou à du personnel) semble être un moyen courant de résoudre bon nombre des problèmes identifiés. Le manque d'informations importantes et d'équipements de protection individuelle (EPI) rend difficile l'accès à la nourriture de manière sécuritaire ; cependant, avec plus d'EPI (ou des EPI gratuits) ainsi qu'une communication efficace, la sécurité pourrait être accrue. La lutte contre les inégalités est un moyen de soutenir cette population vulnérable, et il serait bon de faciliter l'action en faveur d'une meilleure santé.

Les agences locales ont donné suite à un certain nombre de recommandations, comme l'indique le gouvernement du Canada dans son document de synthèse [Les populations vulnérables et la COVID-19](#). Au départ, la communauté a commencé par partager des choses simples qui pouvaient être faites pour garder tout le monde en bonne santé, les agences avaient besoin de temps pour connaître les faits, se préparer et assurer une éducation pour prévenir la propagation du virus.

À l'avenir, il pourrait être utile de s'engager directement auprès des clients et de leurs fournisseurs de services (c'est-à-dire les agents d'intégration des immigrants, le soutien éducatif, les conseillers pairs) pour identifier les solutions qui ont été mises en œuvre et pour trouver des moyens d'améliorer le soutien à la communauté.

